

# Krisenmanagement zum Anfassen

12 Tipps zur Optimierung Ihres Krisenmanagements im Jahresverlauf



## März 2019 | Stakeholder

„Köpfe kennen in der Krise“ ist das Motto dieses Monats.

In diesem Newsletter finden Sie konkrete Empfehlungen, wie Sie die Zusammenarbeit mit Ihren Stakeholdern im Krisenmanagement erfolgreich gestalten können. Ein abgestimmtes Vorgehen ist die Voraussetzung für eine erfolgreiche Ereignisbewältigung. Um das Potenzial einer Kooperation bestmöglich auszuschöpfen, sollte diese frühzeitig ansetzen. Als Erstes sollten Sie Ihre wichtigsten Partner, soweit nicht schon bekannt, identifizieren. Dazu gehören u. a. Behörden (Polizei, Feuerwehr, Aufsichtsbehörden, etc.), Dienstleister, (Groß-)Kunden, aber auch interne Ansprechpartner z. B. aus der Unternehmenskommunikation, dem BCM oder dem ISMS. Nachfolgend finden Sie Hilfestellungen, die Sie hoffentlich bei der Zusammenarbeit mit diesen Partnern vor, während und nach einer Krise unterstützen.

Weitere Informationen finden auf: [www.hisolutions.com/krisenmanagement/](http://www.hisolutions.com/krisenmanagement/).

Wenn Sie Fragen oder Wünsche haben, rufen Sie uns einfach an oder schreiben Sie uns eine E-Mail. Bis dahin mit den besten Grüßen

Stefan Nees  
Director Security Consulting

### Erfolgsfaktoren für die Zusammenarbeit



#### Gemeinsame Ziele

Stimmen Sie mit Ihren Partnern das Vorgehen ab, erläutern Sie prägnant Ihre Strategie und entwickeln Sie gemeinsame Ziele.



#### Rollenklarheit

Stellen Sie sicher, dass alle Beteiligten das gleiche Verständnis über Ihre Rolle, vorhandene Befugnisse und die Verteilung von Aufgaben haben.



#### Organisationsstrukturen

Machen Sie sich vertraut mit den (speziell behördlichen) Organisationsstrukturen Ihrer Partner und schaffen Sie geeignete Schnittstellen.



#### Kommunikation und Informationsaustausch

Ermöglichen Sie einen adressatengerechten Informationsaustausch, z. B. durch unternehmensspezifische Informationen und Verbindungspersonen.



#### Gemeinsame Übungen

Laden Sie Ihre Partner zu gemeinsamen Übungen, Planbesprechungen und kleinen Trainings ein und lernen Sie einander kennen.



Gehen Sie proaktiv auf Ihre Partner zu. Nutzen Sie die Vorbereitung auf Krisen für die Kontaktaufnahme und bauen Sie Vertrauen auf. Zeigen Sie auf, über welche Fähigkeiten Ihr Unternehmen verfügt und wie gut Sie für Schadensereignisse gewappnet sind.



Hisolutions AG  
Bouchéstraße 12  
12435 Berlin

#### Kommunikation

info@hisolutions.com  
www.hisolutions.com  
+49 30 533 289 0  
+49 30 533 289 900

#### Vorstand

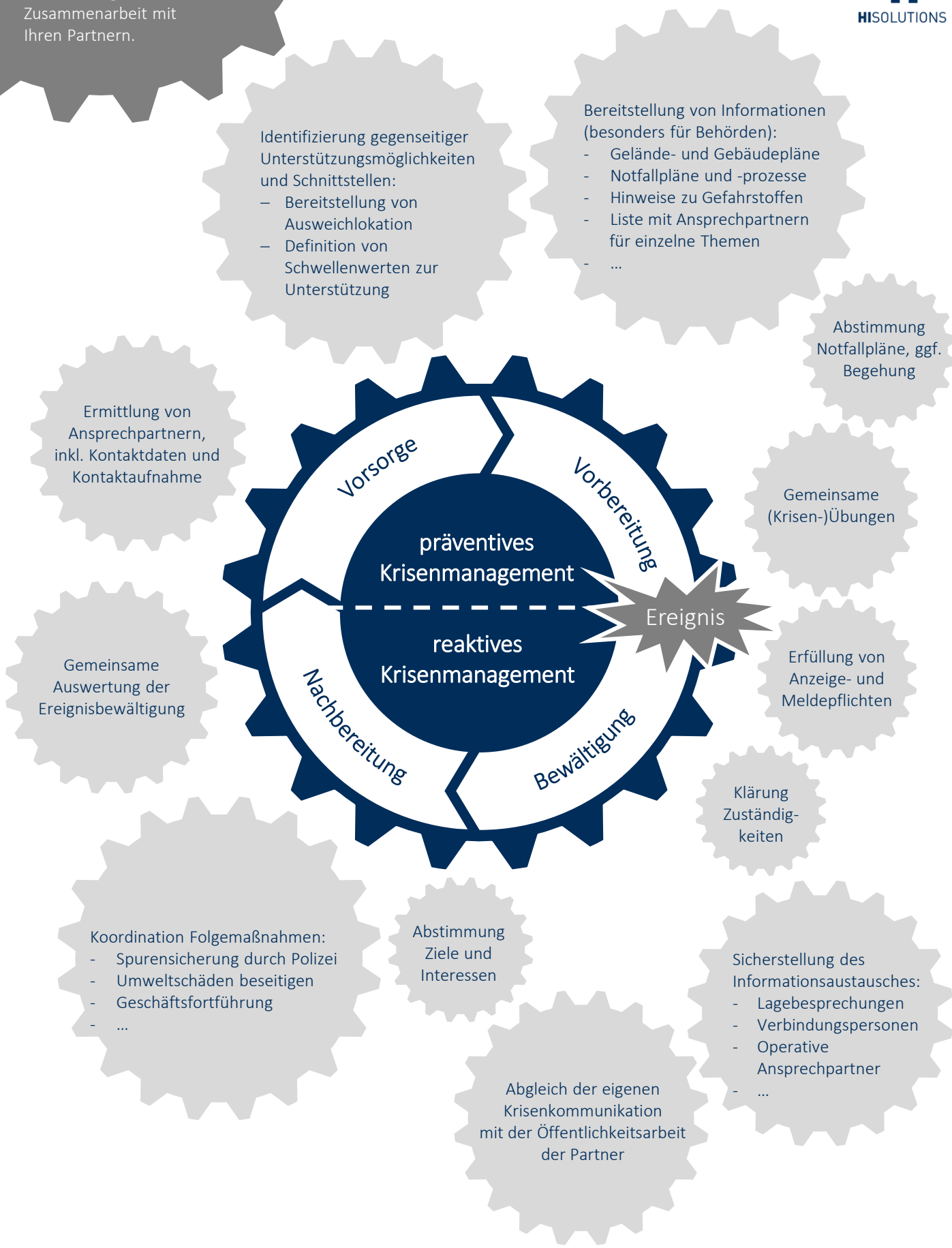
Dipl.-Inf. Torsten Heinrich  
Prof. Timo Kob  
Dipl.-Inf. Michael Langhoff

Vorsitzender des  
Aufsichtsrates:  
Dr. Andreas Resch

#### Sitz der Gesellschaft

Amtsgericht  
Charlottenburg  
HRB80155  
UST-Id.Nr.DE812374071

Nutzen Sie jede Phase des Krisenmanagements zur Zusammenarbeit mit Ihren Partnern.



*„Coming together is a beginning; keeping together is progress; working together is success.“ Henry Ford*