

Planung und Durchführung von Phishing-Kampagnen

Red Teaming – IT-Security im Stresstest

HiSolutions AG

Henning Krockauer



Warum das Ganze?

- 90 % der Sicherheitsvorfälle stehen in Verbindung mit Phishing¹
- Auch technisch gut aufgestellte Unternehmen sind betroffen
- Unbedachte Mausklicks können Angreifenden weitreichende Befugnisse verschaffen

- Schulung
- Ermittlung des Awareness-Levels

Menschen machen Fehler



Von Kenntnis zur Erkenntnis

- Wie erklärt man einem Kind, was „heiß“ ist?
- Ohne Berührungspunkte fehlt die Fähigkeit zur fundierten Einschätzung
- Eindrucksvolle Ereignisse verstärken den Lerneffekt

Wir wollen nicht auf heiße Herdplatten fassen!



Raum für Fehler

- Den meisten Menschen ist klar,
 - dass man nicht auf Phishing-Mails reagiert,
 - dass man sich nicht unter Druck setzen lassen soll,
 - dass man E-Mails auf Plausibilität prüfen sollte,
 - dass im Internet auch gelogen wird.
- Trotzdem funktioniert Phishing

Menschen lernen aus Fehlern





Planung und Durchführung



Rahmenbedingungen



Detailplanung



Durchführung



Auswertung

Rahmenbedingungen

Ziel der Kampagne

- Schulung der Mitarbeiter
- Überblick über Awareness-Level
- Einbruch im Rahmen von Red Teaming

Art der Zielgruppe

- Alle Mitarbeiter
- Bestimmte Abteilung
- Funktionsträger
- Einzelne Mitarbeiter

Größe der Zielgruppe

- 10-50
- 50-200
- 200-1.000
- > 1.000

Awareness-Level der Zielgruppe

- Anfänger
- Trainierte
- IT-Experten

Systemumgebung

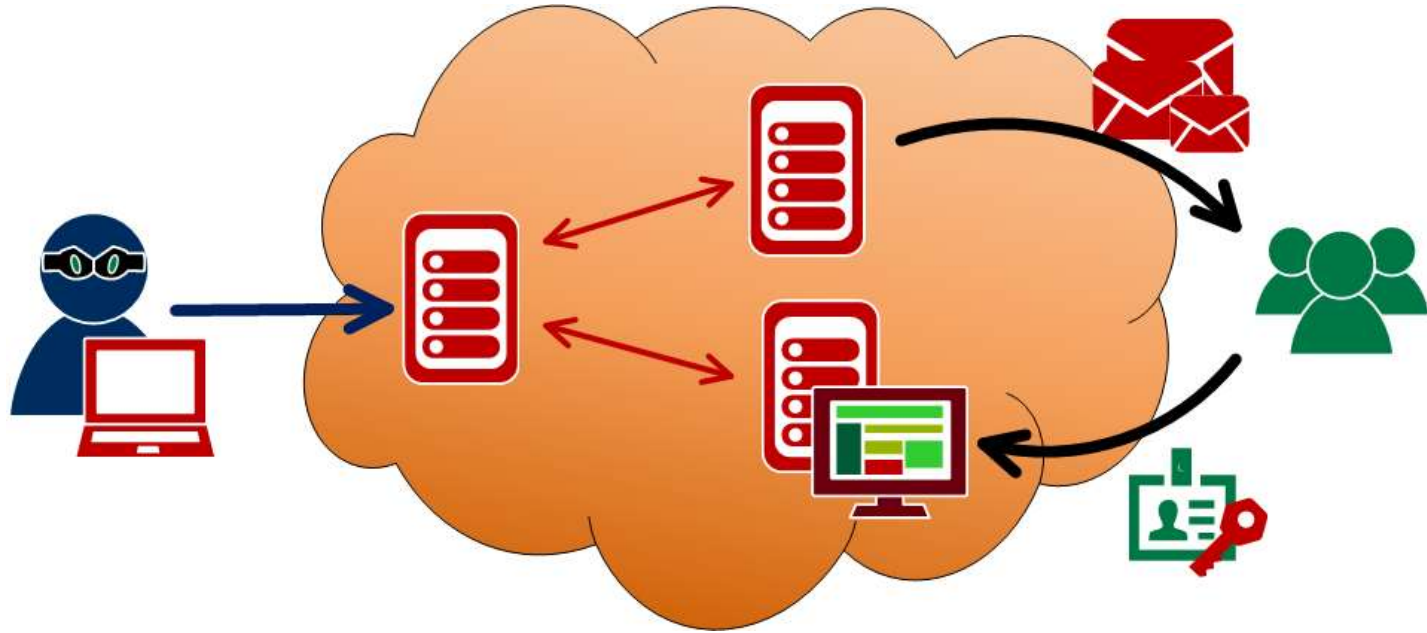
- Mitarbeiterportal
- Intranetseiten
- Firmen-Blog
- Exchange online
- _____sonstiges_____

Detailplanung

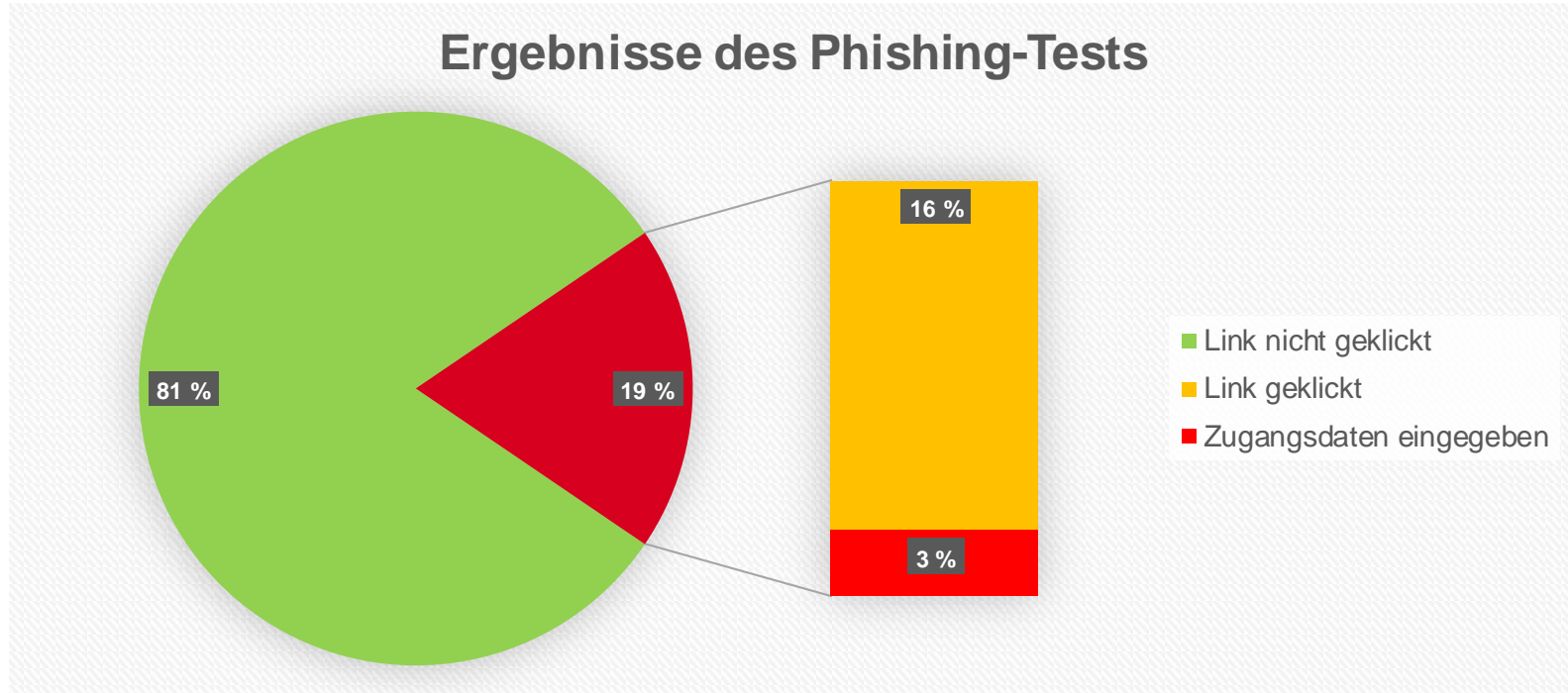
- Was wird vom „Opfer“ erwartet?
 - Klicken eines Links
 - Eingabe von Zugangsdaten
 - Download/Öffnen eines Dokuments
- An wen soll die E-Mail versendet werden?
- Wie soll die E-Mail aussehen?
 - Thema
 - Absender, Betreff, Inhalt
 - Layout
- Wann soll die E-Mail versendet werden?



Durchführung



Auswertung





Mehrwert

- Eindrucksvolle Ereignisse verstärken den Lerneffekt
- Phishing-Kampagnen können dabei helfen, Wissen durch Erfahrung zu zementieren
- Sichere Umgebung und Raum für Fehler

- Erfahrene Mitarbeiter
- Überblick des Awareness-Levels

Phishing-Kampagnen erhöhen die Achtsamkeit von Mitarbeitern

Schloßstraße 1 | 12163 Berlin

info@hisolutions.com | +49 30 533 289 0

www.hisolutions.com