

# Planung und Durchführung von Phishing-Kampagnen

Red Teaming – IT-Security im Stresstest

HiSolutions AG

Henning Krockauer



# Warum das Ganze?

- 90 % der Sicherheitsvorfälle stehen in Verbindung mit Phishing<sup>1</sup>
- Auch technisch gut aufgestellte Unternehmen sind betroffen
- Unbedachte Mausklicks können Angreifenden weitreichende Befugnisse verschaffen
  
- Schulung
- Ermittlung des Awareness-Levels

Menschen machen Fehler



# Von Kenntnis zur Erkenntnis

- Wie erklärt man einem Kind, was „heiß“ ist?
- Ohne Berührungspunkte fehlt die Fähigkeit zur fundierten Einschätzung
- Eindrucksvolle Ereignisse verstärken den Lerneffekt

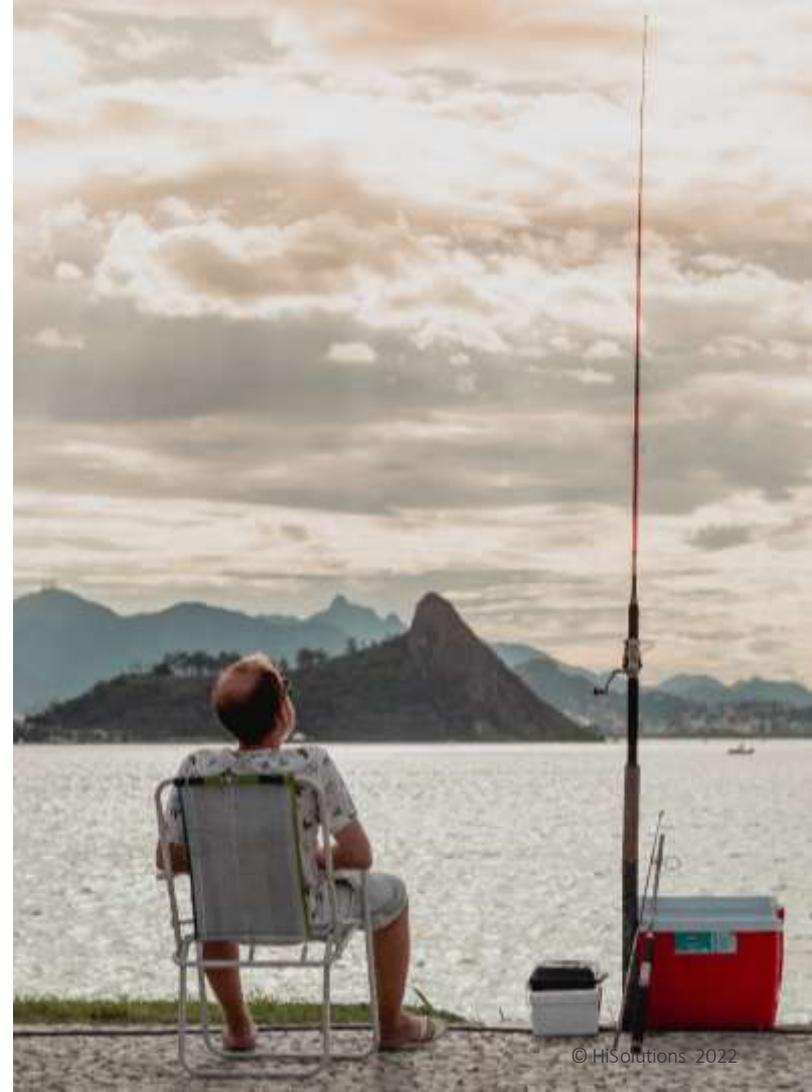
Wir wollen nicht auf heiße Herdplatten fassen!



# Raum für Fehler

- Den meisten Menschen ist klar,
  - dass man nicht auf Phishing-Mails reagiert,
  - dass man sich nicht unter Druck setzen lassen soll,
  - dass man E-Mails auf Plausibilität prüfen sollte,
  - dass im Internet auch gelogen wird.
- Trotzdem funktioniert Phishing

Menschen lernen aus Fehlern





# Planung und Durchführung



Rahmenbedingungen



Detailplanung



Durchführung



Auswertung

# Rahmenbedingungen

## Ziel der Kampagne

- Schulung der Mitarbeiter
- Überblick über Awareness-Level
- Einbruch im Rahmen von Red Teaming

## Art der Zielgruppe

- Alle Mitarbeiter
- Bestimmte Abteilung
- Funktionsträger
- Einzelne Mitarbeiter

## Größe der Zielgruppe

- 10-50
- 50-200
- 200-1.000
- > 1.000

## Awareness-Level der Zielgruppe

- Anfänger
- Trainierte
- IT-Experten

## Systemumgebung

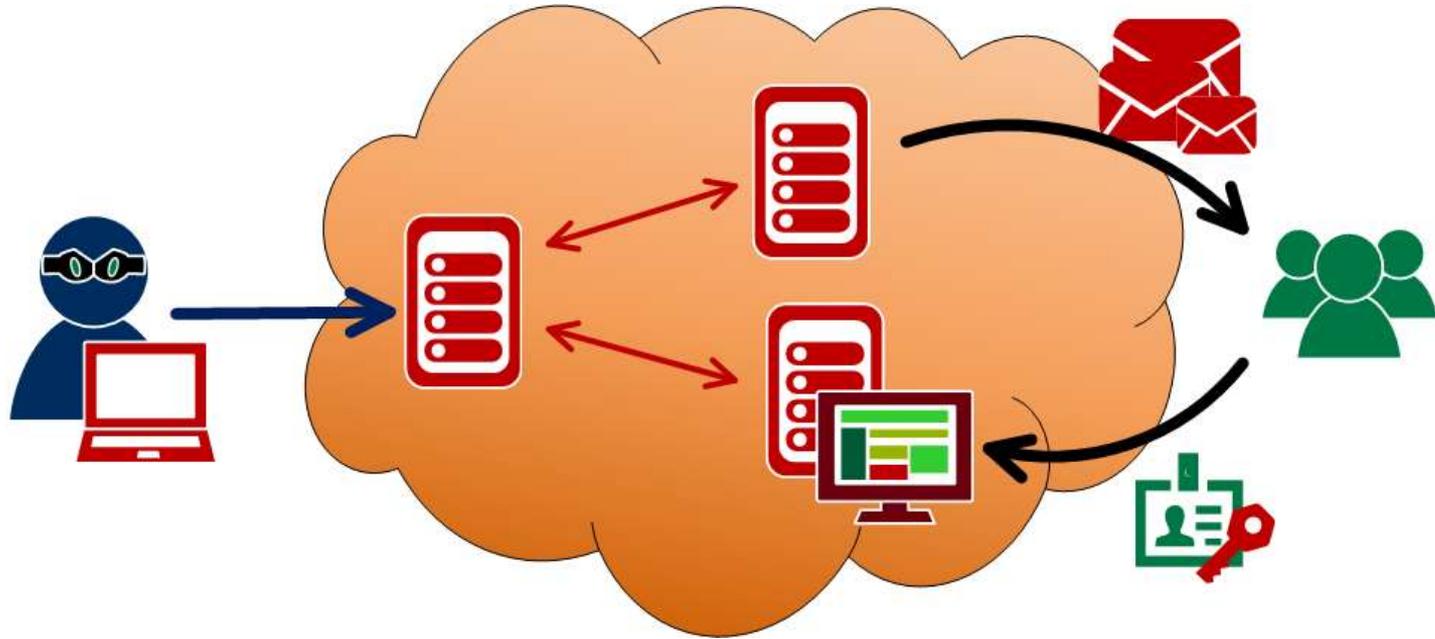
- Mitarbeiterportal
- Intranetseiten
- Firmen-Blog
- Exchange online
- \_\_\_\_\_sonstiges\_\_\_\_\_

# Detailplanung

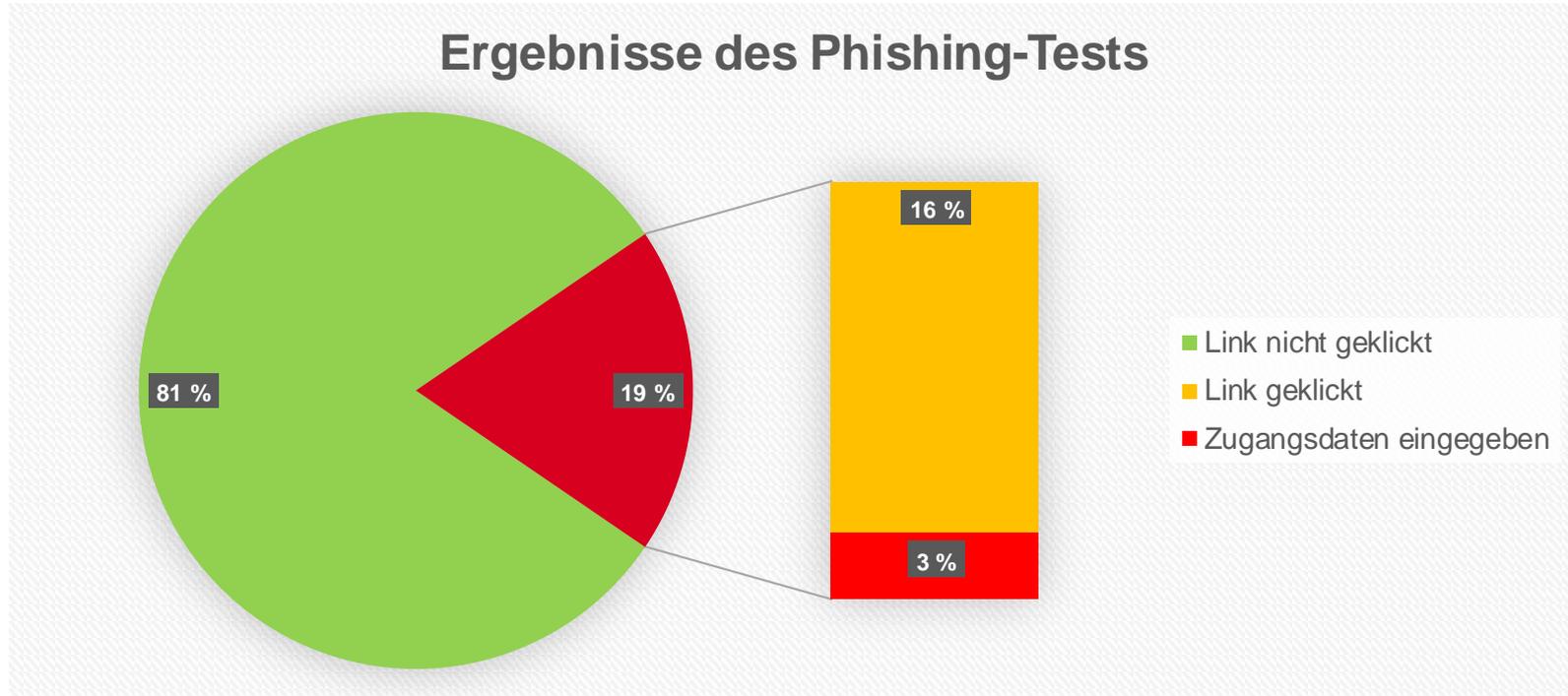
- Was wird vom „Opfer“ erwartet?
  - Klicken eines Links
  - Eingabe von Zugangsdaten
  - Download/Öffnen eines Dokuments
- An wen soll die E-Mail versendet werden?
- Wie soll die E-Mail aussehen?
  - Thema
  - Absender, Betreff, Inhalt
  - Layout
- Wann soll die E-Mail versendet werden?



# Durchführung



# Auswertung





# Mehrwert

- Eindrucksvolle Ereignisse verstärken den Lerneffekt
- Phishing-Kampagnen können dabei helfen, Wissen durch Erfahrung zu zementieren
- Sichere Umgebung und Raum für Fehler
  
- Erfahrene Mitarbeiter
- Überblick des Awareness-Levels

Phishing-Kampagnen erhöhen die Achtsamkeit von Mitarbeitern

Schloßstraße 1 | 12163 Berlin

info@hisolutions.com | +49 30 533 289 0

www.hisolutions.com